DIGITAL BOOKING

WEB HOTEL

INTEGRANTES

22022

1. Descripción del proyecto

En los últimos 25 años, Internet y el diseño web han evolucionado de un modo que no podíamos imaginar. Hemos pasado de diseños basados en tablas, a la maquetación CSS, animaciones en Flash, contenidos multimedia, y diseños responsivos entre otros. Además, las funcionalidades que el mundo de internet nos ofrece se han disparado. El comercio electrónico, las redes sociales, los dispositivos móviles...las posibilidades que nos ofrece un  
mundo conectado son cada vez más grandes.

Pero hoy en día, la complejidad de internet y el diseño no está solo en cómo están diseñadas las páginas web o las funcionalidades que éstas nos ofrecen, sino también en cómo los usuarios interaccionan con estos sistemas, algo que ha cobrado mucha importancia con el paso del tiempo, y que puede determinar el éxito o el fracaso de una aplicación, un producto de software, o una página web. Hablamos pues, de la usabilidad.

Desde la empresa Digital Booking, se nos ha pedido el rediseño de su sitio web, ya que quiere dar un salto en cuanto a la renovación e impacto de sus productos en el mundo digital.

El sitio web esta orientado a la oferta de alojamiento en hoteles y posadas en diferentes ciudades, con diversas comodidades a disposición de los huéspedes.

2. Objetivos del proyecto

Desde la empresa Digital Booking se nos ha solicitado el rediseño de su página web.

En dónde se nos pide como condición que ésta posea:

* Página de administrador.
* Página de registro de usuario.
* Página de inicio con buscador y login.
* Página de detalle del producto.
* Página de reserva .
* Página de confirmación de reserva.

3. Estructura del proyecto

Para este proyecto el Product Owner ha decidido realizar este rediseño en 4 etapas de Sprint.

En la primera se quiere realizar la página de home con buscador y login.

En el segundo sprint, la página de detalles del producto.

En el tercer sprint, la página de reserva y confirmación de reserva.

Por último, en el cuarto sprint, se usara para la presentación final del sitio web

4. Informe del testeo en el proyecto.

El objetivo de este informe es documentar cada prueba que se realice sobre el proyecto, se implementaran tanto pruebas exploratorias, como automatizadas.

Para las pruebas exploratorias usaremos el template que se adjunta a continuación:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Id** | **Título / Nombre** | **Descripción** | **Precondición** | **Pasos** | | | **Estado de Diseño** | **Diseñado por** | **Suite** |
| **#** | **Acción** | **Resultado esperado** |

En las pruebas exploratorias, tomaremos cada una de las historias del usuario , y las pondremos a prueba para lograr el objetivo de cada una de ellas. Además realizaremos testeos adicionales, para detectar posibles errores en el sitio web.

Para las pruebas automatizadas usaremos las siguientes herramientas:

Postman,

Selenium,

Jest.

5. Sprint del proyecto.

**Primer Sprint**

En el primer Sprint se trabajo tanto en el Front-End como en el Back-End

En el Back-End, se hizo uso de Postman, para corroborar cada una de sus funcionalidades.

Se logra detectar: ---------------------------

En el Front-End, se realizaron pruebas de humo para cada una de las historias de usuario, controlando el diseño de la home y de login, y que ésta se adapte a los distintos tamaños de pantalla.

Realiza las mismas, se logró detectar varios errores en el diseño de la página que no se encontraban de acuerdo a lo solicitado y se realizaron las respectivas modificaciones

**Segundo Sprint**

Para el segundo Sprint del lado del Front-End, nuevamente se realizaron pruebas exploratorias, y se le agregaron las pruebas automatizadas con la herramienta Jest.

Las pruebas exploratorias cubrieron cada una de las historias del usuario y se detectó: